

SANAL DÜNYA GÜNLÜK

EN İYİ TÜRK BLOG'LARININ REKABETİ BAŞLIYOR

İnternet yazarları yarışta

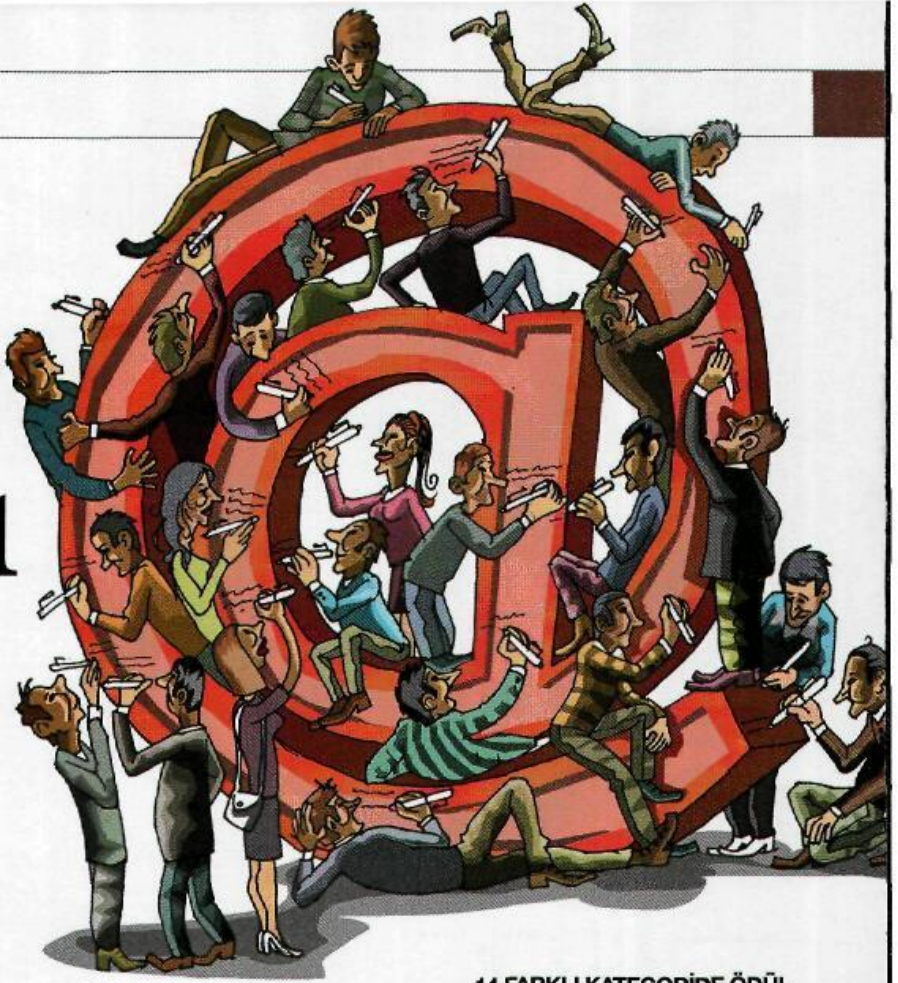
İş dünyasının da büyük ilgi gösterdiği blog'ların sayısının Türkiye'de 1.5 milyonu geçtiği tahmin ediliyor. Kavram popülerleştikçe rekabet de kaçınılmaz oluyor. "En iyi Türkçe blog hangisi" sorusu ise 2 Mayıs'ta cevap bulacak.

Özgür Taşpınar

21'inci yüzyılın sanal günlükleri blog'lar sayesinde internet sitelerinin sayısı kartopu gibi büyüyor. Netcraft'ın araştırmasına göre, Şubat 2008'de 160 milyon civarında olan tüm dünyadaki web sitesi sayısı, Mart 2009 itibarıyla 225 milyona yaklaşmış durumda. Dünyadaki blog sayısının da 100 milyonu geçtiği tahmin ediliyor. Zaten bu gelişme, internet sitesi sayısındaki muazzam sıçramanın gerçek nedenini gözler önüne seriyor. Blog aslında dünyada çok önemsenen ve ciddiye alınan bir kavram olmasına rağmen Türkiye'de 3-4 yıl öncesine kadar çok fazla fark edilmiyordu. Ancak Türkçe hizmet veren blog barındırma sitelerinin çoğalmasıyla birlikte Türkiye'deki blog sayısı da hızlı bir çıkış yakalamış vaziyette. Türkiye'deki blog sayısı hakkında net bir rakam olmasa da 1.5 milyonun üzerinde oldukları tahmin ediliyor. Peki, blog'lar neden bu kadar popüler oldu? Kuşkusuz en büyük etken hizmetlerin ücretsiz olması. Normal bir internet sitesi kurmak için



Eray Endiş, Blog Ödülleri fikrini ilk olarak geçen sene hayata geçirmişti.



hem alan adı (domain) hem de bu alan adını barındırma (hosting) hizmeti için para ödemek zorunda kalırken blog açmak için tek yapılması gereken bu hizmet veren bir çok siteden birine üye olmak. Bir diğer önemli etken ise "özgürlük." Çünkü blog'ların içeriğini sadece sahipleri belirliyor. Pratiklik kavramını da atlamamak gerekiyor; Hiçbir tasarım veya programlama bilgisine ihtiyaç duymadan blog'unuzu hazır sistem üzerinden kolaylıkla oluşturabiliyorsunuz. Diğer yandan günümüzde blog'ların gücüne belki de en çok inanan kesimlerden biri CEO'lar. Dev şirketlerin tepe isimlerine artık blog sayfalarından ulaşılabilir. Berkshire Publishing CEO'su Karen Christensen, General Motors Genel Müdür Yardımcısı Bob Lutz, Boeing Genel Müdür Yardımcısı Randy Baseler küresel iş dünyasının meşhur blogger'larından bir kaç. Türk iş dünyasının profesyonelleri arasında da blogger'lık giderek yaygınlaşıyor. Microsoft Genel Müdürü Çağlayan Arkan, BSH Ev Aletleri Kurumsal İletişim Müdürü Fatmanur Erdoğan, Microsoft Pazarlama Müdürü Nuri Çankaya, Kordsa Global İş Analisti Hüseyin Cihan Salim, Synovate Türkiye Başkanı Temel Aksoy ve THY E-Ticaret Müdürü Yüce Zerey de Türk iş dünyasının blogger'ları olarak göze çarpıyor.

14 FARKLI KATEGORİDE ÖDÜL

İnternet kullanıcılarını blog yazmaya teşvik eden ve sanal aleme Türkçe özgün içerik kazandırmayı hedefleyen uygulamalar da var. Bunlardan en önemlisi Doğuş Yayın Grubu Yeni Medya İş Geliştirme Müdürü Eray Endiş'in ikinci kez organize ettiği "Blog Ödülleri" yarışması. Blog sayfasına sahip tüm kişi ve kurumlar yarışmaya 21 Mart-5 Nisan arasında başvurabilecek. Kazananlar ise 2 Mayıs'taki ödül töreninde sahneye çıkacak. Endiş, geçen yıl büyük ilgi gören yarışmaya bu sene de Microsoft, Ülker, Peugeot gibi büyük şirketlerin yanı sıra BloXoo, Fikri Mühim, Kurumsal Haberler, LOG dergisi, Maçkolik, MediaCat, ntvmsnbc, Sinema.com, Turhost, Mikro Ödeme, Octeth gibi bir çok site ve firmanın destek olduğunu altını çiziyor. Endiş, ödül töreniyle aynı gün gerçekleştirecekleri konferansta da pazarlama, internet reklamcılığı, sanal yayıncılık gibi bir çok konunun uzman konuşmacılar tarafından masaya yatırılacağını anlatıyor. 2009 Blog Ödülleri kadın, yemek, otomobil, kişisel, hobi, kültür, sanat, reklam, pazarlama, topluluk, teknoloji, haber, gündem ve şirket blogları olmak üzere 14 farklı kategoride dağıtılıyor. Endiş, yarışmayla ilgili geniş bilgiye "2009.blogodulleri.com" adresi üzerinden ulaşabileceğini sözlerine ekliyor.